|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Key Partner**  Lokale Schweizer Bands & Musiker\*innen  Influencer in der Musikszene | **Key Activities**  Weiterentwicklung der App  Kundensupport & Bugfixes  Social Media Management & Updates  Onboarding & Live-Demos | **Value Propositiones**  *Wir regeln die Organisation. Damit Musiker wieder Musik machen können.*  Einfache Bandorganisation (Kalender, Aufgaben, Setlisten etc.)  Intuitiv & verständlich, auch für Nicht-Techies  Persönlicher Support für Vertrauen | | **Customer Relationship**  Direkter, persönlicher Support. Über eine Hotline und online Chat  Tutorials | **Customer Segments**  Hobbybands & Semi-Profis (vor allem aus der Schweiz)  Wenig technikaffin, möchten keine Zeit mit Organisation verschwenden  Fokus auf Musik statt Tools |
| **Key Resources**  Entwickler (du selbst), Testnutzer (deine Band)  Raspberry Pi 5 als Entwicklung Infrastruktur  Frameworks: Python/Django (Backend), Flutter (Frontend) | **Channels**  Persönlicher Kontakt bei Konzerten  Social Media  Live-Demos vor Ort  Website mit Registrierung & Login |
| **Cost Structure**  Aktuell kaum Fixkosten (Raspberry Pi, Open Source)  Später: VPS/Hosting-Kosten, Domain, evtl. Support-Aufwand  Zeitaufwand für Support, Marketing und Entwicklung | | | **Revenue Stream**  Freemium-Modell  Basisfunktionen kostenlos, Kollaboration kostenpflichtig  Preis: 20 CHF/USD pro Band pro Monat (ähnlich Netflix-Modell) | | |